

News EuroShop



Digitale POS-Medien waren ein Bestandteil der EuroShop 2011.

Die Videowand bei vertigo systems reagierte auf Gesten.



Produkte, Lösungen und Dienstleistungen rund um den Handel waren vom 26. Februar bis 2. März dieses Jahres auf der EuroShop in Düsseldorf zu sehen. Mehr als 2.000 Aussteller präsentierten ihr Angebot auf rund 107.000 Quadratmetern Netto-Ausstellungsfläche. Zahlreiche bekannte Digital Signage-Unternehmen stellten auf der Fachmesse aus:

Beim Displayhersteller LG war die Video-Splittwand P6030 zu sehen. Die 120 Zoll große Displaywand besteht aus vier 60-Zoll-Plasmapanels mit zwei Millimeter breiten Stegen. Um Bildschirme drehte es sich auch bei NEC: Das Unternehmen präsentierte die beiden 46- und 55-Zoll-LED-Backlight-Monitore MultiSync X461S und X551S sowie das X431BT BarType-Display im 16:4-Format. Bei SDI konnte man zum ersten Mal die neuen Stelen Wilma und Fred sehen (siehe Meldung Seite 15). Terminals wie die der Phex-Serie gab es bei eKiosk aus Dresden. Darüber hinaus konnte man sich bei Unternehmen wie Sonance und Outform, beide sitzen in Großbritannien, sowie bei Panasonic und Westiform über Displays informieren. Einen 3D-Bildschirm, für den keine Brille benötigt wird, stellte Realeyes vor. Das Kieler Unternehmen entwickelte den Screen unter anderem mit dem Fraunhofer Institut für Physikalische Messtechnik.

Abspielgeräte zeigten etwa dimedis, Concept international, Onelan und Signtech. Bei dimedis war ein SMIL-Player mit bereits integriertem 11-Zoll-Display zu sehen. Um ihn und die Software kompakt zu präsentieren, baute das Unter-

nehmen ein Café auf, in dem die Screens Kaufimpulse erzeugen und die Verweildauer des Kunden erhöhen sollten.

Weitere Softwareprodukte gab es bei NCR: innerhalb eines Einkaufsszenarios zeigte die Firma die DS- und Kioskverwaltungssoftware Netkey. Das neue Programm smartPerform, das ICT zeigte, ermöglicht das Bündeln verschiedener Medien wie

PowerPoint-Dateien, PDFs, Bilder, Videos, Webseiten oder Flash-Anwendungen in einer multitouchfähigen Präsentation. Stinova zeigte die DMS Digital Signage-Software.

Für Werbung an Supermarktwaagen eignet sich die ERP-integrierte Digital Signage-Lösung, die Mettler Toledo und der Partner CAS Concepts and Solutions vorstellten. Dank ihr werden Preise, die im zentralen SAP-System des Marktes geändert werden, sofort oder termingerecht in den Content integriert.

Hof3 zeigte KeryxShop-in-Shop, das elektronische Informations- und Leitsystem für den POS. Ebenso präsentierte Canon ein digitales Besucherinformationssystem und auch bei multitech und xplace konnte man sich über Leit- und Informationssysteme informieren. Darüber hinaus stellten memedia, Run Retail United, Kleinhempel und Seen Media aus, die sich als Full Service-Anbieter präsentierten und unter anderem Content bereitstellen. Fotos, Vektorgrafiken, Videos und Flash-Dateien sah man bei iStockphoto. Die Bildagentur bietet ihre Medien zum Einzeldownload oder im Abo an.

Auch Anwendungen mit Touch- oder Sensortechniken kamen nicht zu kurz: Living surface - beyond HD nennt sich die Anwendung, die bei vertigo systems zu sehen war. Sie besteht aus einer beliebig großen Videowand aus Tiles-Displaymodulen. Die Inhalte reagieren mithilfe einer Trackingkamera auf die Gesten von Passanten. Dr. Stefan Rapp zeigte LumEnActive im Zusammenspiel mit einer 3D-Sensortechnik. Das Projektionssystem kann damit auf die Bewegungen von Kunden reagieren und durch die lenkbare Projektion Informationen dort anzeigen, wo sich die Personen befinden. Project syntropy präsentierte Syntouch Radar, eine Technologie, die mittels Laser Berührungen erkennt und sich somit für verschiedene Displays eignet.

Canon und Visapix stellten Produkte für die Videoanalyse von Kundenströmen und Bildschirmbetrachtern vor – und vervollständigten damit die Bandbreite an Produkten für Digital Signage-Anwendungen auf der EuroShop.

www.euroshop.de

